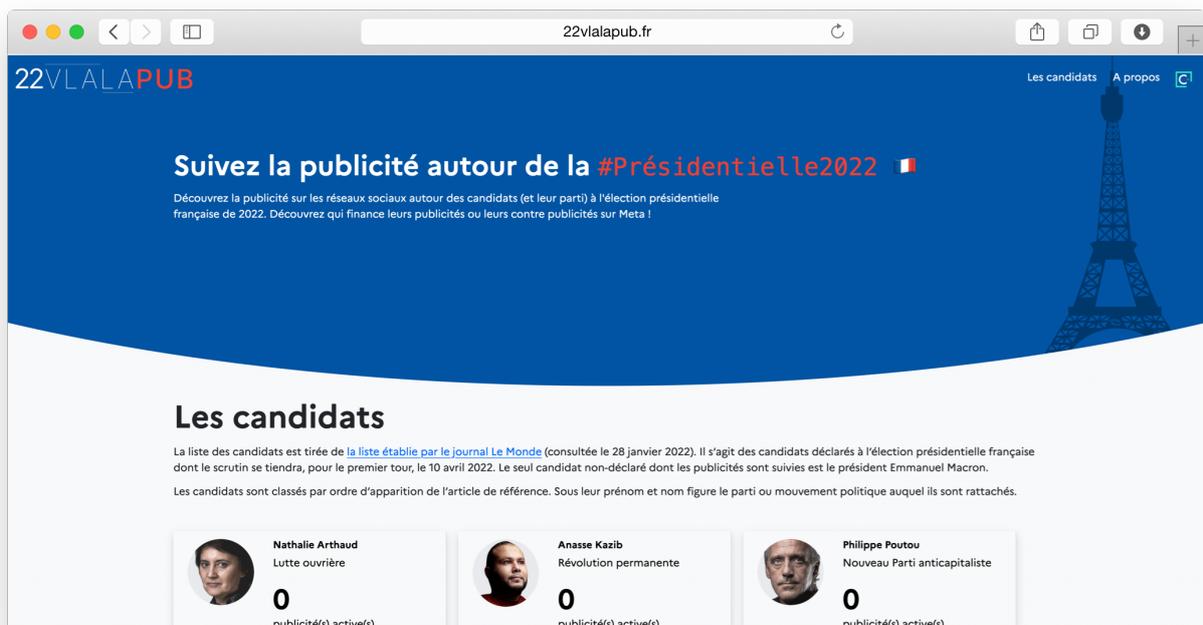


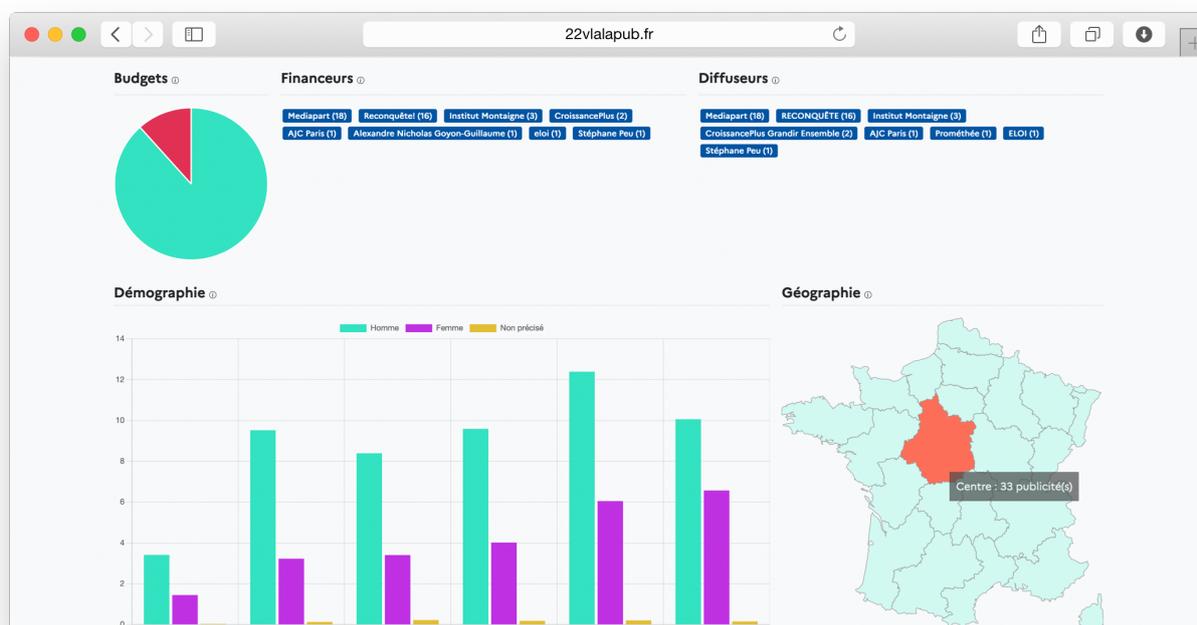
22VLALAPUB

Lancement de 22vlalapun.fr, outil de suivi des publicités autour des candidats, leurs partis, et les thématiques de campagne liés à l'élection présidentielle française de 2022 sur les plateformes de Meta



Quels candidats à la présidentielle font l'objet du plus de publicité sur Facebook ? Quelles sommes sont engagées ? Quels territoires français et tranches d'âges sont les plus visés par des campagnes mentionnant un parti politique ? Quelles thématiques suscitent le plus de contenu sponsorisé dans les programmes des candidats ? Voilà quelques questions parmi tant d'autres auxquelles 22vlalapun.fr peut répondre.

22vlalapun.fr est un outil de suivi des publicités autour de la campagne présidentielle 2022, et plus spécifiquement des candidats, de leurs partis, et des thématiques de campagnes. Il analyse la publicité présente sur les plateformes de Meta (anciennement Facebook) : qui finance les publicités, qui les diffuse, auprès de quel public, quels sont les montants engagés, etc ...



Extrait d'une page de candidat montrant l'impact géographique, démographique et l'estimation des budgets engagés pour les campagnes publicitaires

La démarche de **22vlalapun.fr** est de suivre, via la Facebook Ad Library, les publicités considérées comme « portant sur un enjeu social, électoral ou politique » achetées pour diffusion sur les plateformes de Meta (Facebook, Instagram, Messenger) et mentionnant les candidats déclarés à l'élection présidentielle 2022, leur entité politique, ou une liste de thèmes de campagnes qui sont au coeur du débat public..

La liste des candidats observés est celle du Conseil Constitutionnel. En parallèle, **22vlalapun.fr** analyse aussi les candidats déclarés sur base d'une liste issue d'un article du Monde, puisque ceux-ci ont un rôle à jouer dans l'occupation de l'espace médiatique. Enfin, **22vlalapun.fr** s'intéresse à différentes thématiques de campagne qui sont au coeur du débat public, et suit des mots-clés associés à ces thématiques de campagne. Cette démarche

permet de voir leur apparition, leur récurrence, leur présence dans les contenus publicitaires.

Pour chaque candidat, **22vlalapub.fr** agrège les publicités et données associées diffusées par sa page personnelle, celles diffusées par la page de son parti, les publicités diffusées par d'autres acteurs qui mentionnent le nom de famille du candidat et enfin celles qui mentionnent le nom du parti du candidat.

Pour chaque thème, **22vlalapub.fr** agrège les publicités et données associées mentionnant des mots-clés relatifs à ces thèmes.

Par et pour qui ?

22vlalapub.fr est un outil développé par Check First, une entreprise qui met à disposition outils et expertise au service de ceux qui luttent contre la désinformation.

Les données de 22vlalapub.fr peuvent être reprises pour des analyses, des articles, ou des interprétations plus approfondies sur le sujet. Check First n'est pas responsable des conclusions tirées des données exploitées.

Contexte

Dans une « Étude de la bibliothèque politique de Facebook pour les contenus sociaux, électoraux et politique » de Novembre 2020, le CSA – désormais ARCOM – analysait le « contenu de la bibliothèque publicitaire de Facebook pour la France, dont une partie ressort comme abordant des enjeux sociaux, électoraux ou politiques » ; « Cette analyse met tout d'abord en évidence la forte visibilité des publicités qui y sont proposées, avec près de 2 milliards d'impressions au total. ».

Dans le cadre de l'élection présidentielle française de 2022, les réseaux sociaux jouent un rôle prépondérant pour la communication politique des candidats. Nombre d'entre eux choisissent ces plateformes pour transmettre leurs idées à la population, via la création de comptes sur ces plateformes. Certains partis comme le *Rassemblement National* et *Reconquête*

vont jusqu'à acheter du contenu sponsorisé – correspondant à des publicités, comme démontré par 22vlalapub.fr



Or en France l'article L52-1 du Code électoral prévoit que « pendant les six mois précédant le premier jour du mois d'une élection et jusqu'à la date du tour de scrutin où celle-ci est

acquise, l'utilisation à des fins de propagande électorale de tout procédé de publicité commerciale par la voie de la presse ou par tout moyen de communication audiovisuelle est interdite » Des cas ont d'ores et déjà suscité des questionnements dans le débat public

22vlalapub s'intéresse aussi aux questionnements qui agitent la campagne présidentielle en suivant des mots-clés associés à des thématiques, soit présentes dans le programme des candidats, soit qui agitent l'actualité.

Démarche

22vlalapub.fr est un outil qui suit l'évolution et la récurrence de l'apparition des candidats et de thématiques de campagne dans des contenus publicitaires sur Meta. En aucun cas il ne s'agit d'émettre de jugement de quelle que sorte que ce soit sur les candidats, les partis, les diffuseurs ou les contenus de publicité. **L'idée du tableau de bord est de synthétiser et d'exposer l'écosystème publicitaire politique de Meta dans le cadre d'une campagne présidentielle en France.**

Contacts :

Nelly Pailleux
nelly@checkfirst.network

Guillaume Kuster
g@checkfirst.network

Check First est une entreprise de solutions logicielles et de formation spécialisée dans la lutte contre la désinformation en ligne. Check First travaille avec des vérificateurs de faits, des chercheurs, des acteurs de l'éducation aux médias et des associations à l'échelle européenne et de la Francophonie. Check First a été fondée en juillet 2021.

